

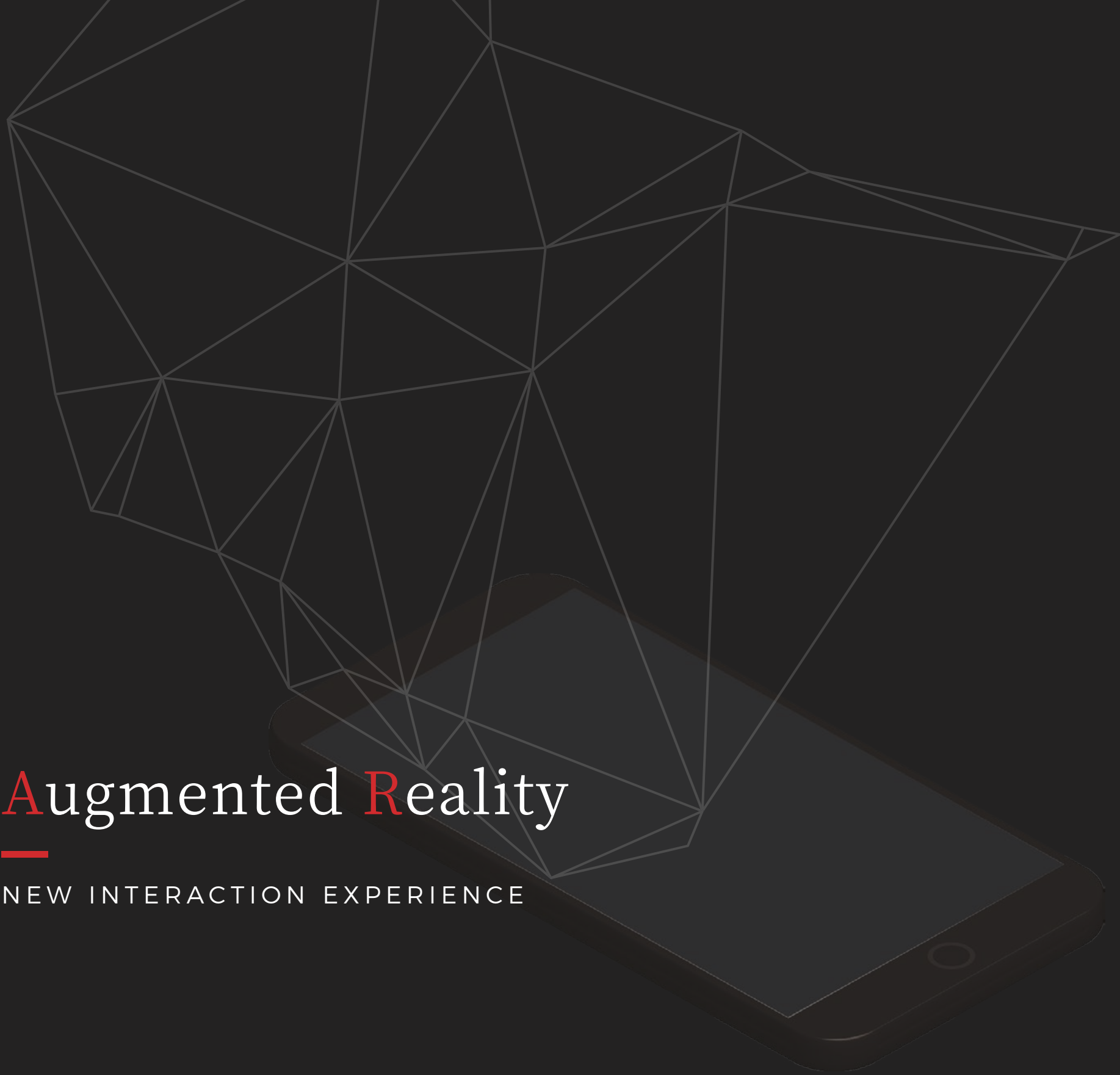
STUDIOKOWALSKI

creative engineering

Augmented Reality



NEW INTERACTION EXPERIENCE



Come funziona

Il nostro progetto prevede la creazione di una specifica **APP** da customizzare dedicata alla **REALTÀ AUMENTATA**, scaricabile gratuitamente nei principali store Apple e Android.

Utilizzando un device sarà possibile **CREARE UN PERCORSO INTERATTIVO** capace di intrattenere il visitatore.

Questi sarà accompagnato nella visita da info grafiche, inserimento di ambienti o modelli 3D direttamente all'interno dello spazio fisico del percorso rendendo l'esperienza della **VISITA UNICA**, sia per il forte impatto visivo sia per le sue potenzialità didattiche.



Per Realtà aumentata si intende la **SOVRAPPOSIZIONE DI INFORMAZIONI E CONTENUTI DIGITALI TRIDIMENSIONALI SULL'AMBIENTE REALE** attraverso l'utilizzo di dispositivi mobili come smartphone o tablet.

Gli utenti possono interagire con gli oggetti del mondo reale attraverso elementi virtuali che favoriscono il loro apprendimento.



Struttura **narrativa**

L'utente attraverso vari hotspot disposti come a creare un percorso all'interno della location, potrà effettuare un viaggio nel mondo del Brand proposto vivendo in prima persona una forte emozione attraverso contributi che raccontano la storia dell'eccellenza del prodotto.

Struttura **tecnica**

Il progetto si pone l'obiettivo di realizzare un'applicazione di Augmented Reality avente come oggetto la visualizzazione di un video all'interno di un percorso hotspot. L'applicativo verrà realizzato per i sistemi iOS e Android utilizzando il game engine Unity unito alle tecnologia Vuforia per la Realtà Aumentata.

Sarà sviluppata la User Experience e inserita la grafica della User Interface, con la possibilità di fare le foto e condividerle attraverso i propri social network.

La Realtà Aumentata è uno strumento molto potente per fare marketing non a caso fa parte dei primi Tech Trend inseriti nel Report Deloitte 2018.

I fruitori **INTERAGISCONO** con i contenuti aumentati e li **CONDIVIDONO** sui social network per creare viralità.



REALTÀ AUMENTATA STRUMENTO PER FARE MARKETING



— POSSIBILITÀ DI AGGIUNGERE LOGHI SPONSOR SU APP REALTÀ AUMENTATA

— INTERAZIONE DIRETTA CON SOCIAL NETWORK E POSSIBILITÀ DI CONDIVIDERE FOTO DIRETTAMENTE DA APP CON ELEMENTO ANIMATO

— PERCORSO PER RAGGIUNGERE HOT SPOT COMPLETAMENTE BRANDIZZABILE

STUDIOKOWALSKY

Sede operativa

Cinecittà Studios
Via Tuscolana, 1055
00173 Roma (RM)

Sede legale

L.go Nino Franchellucci, 61
00155 Roma (RM)
P.IVA 14683281001

info@studiokowalsky.it

